

---

## PROCESSKRIFT 2

---

Københavns Byret  
J.nr.: BS-14788/2021

19. januar 2022  
Sagsnr.: 70863

Breatheology Limited  
Hong Kong Companies Registry No. 1977302  
15/F, BOC Group Life Assurance Tower  
No. 136 Des Voeux Road  
Central  
Wanchai, Hong Kong  
("Breatheology")  
(advokat Sebastian Lysholm Nielsen)

mod

Airofit A/S  
CVR-nr. 37 61 87 72  
Rønnegade 1, 5.  
2100 København Ø  
("Airofit")  
(advokat Rasmus Hoffery Nielsen)

# LUNDGRENŞ

## 1. PÅSTANDE

---

I forlængelse af tidligere processkrifter præciseres hermed den nedlagte Påstand 1:

### **Påstand 1**

#### Principal:

Airofit A/S tilpligtes at overdrage 2,5 % af aktierne i Airofit A/S til Breatheology Limited, subsidiært at udstede A-warrants, der hver skal give ret til at tegne en A-aktie á nominelt DKK 1,00 i Airofit A/S til kurs 100 til Breatheology Limited, jf. punkt 3.8 i vedtægterne for Airofit A/S af 20. november 2020, således at Breatheology Limited ved udnyttelsen af de pågældende A-warrants opnår A-aktier svarende til 2,5 % af den samlede aktiekapital i Airofit A/S.

#### Mere subsidiært:

Airofit A/S tilpligtes at betale Breatheology Limited et beløb svarende til værdien af 2,5% af den samlede aktiekapital i Airofit A/S, dog minimum DKK 2.125.041, med tillæg af sædvanlig procesrente fra nærværende sagsanlæg, og til betaling sker.

#### Mest subsidiært:

Airofit A/S tilpligtes at anerkende, at Airofit A/S er forpligtet til at betale Breatheology Limited for det af Breatheology Limited udførte arbejde og promovering af Airofit A/S i perioden fra den 23. november 2019 til den 15. februar 2021 med tillæg af sædvanlig procesrente fra nærværende sagsanlæg, og til betaling sker.

### **Påstand 2**

Påstand 2 er nu indeholdt i den mest subsidiære påstand 1 og frafalder dermed som selvstændig påstand.

### **Påstand 3**

Airofit A/S tilpligtes at anerkende, at Breatheology Limited har krav på vederlag og erstatning i anledning af Airofit A/S' uretmæssige udnyttelse af Breatheologys immaterielle rettigheder og image rettigheder, herunder særligt varemærkerne BREATHEOLOGY og STIG SEVERINSEN samt Stig Severinsens navn og billede, siden 23. november 2019.

Der tages fortsat forbehold for at ændre og forhøje de nedlagte påstande samt nedlægge yderligere påstande, herunder i forlængelse af evt. syn og skøn.

## 2. SUPPLERENDE SAGSFREMSTILLING

---

Med henblik på at sikre et så oplyst grundlag som muligt for skønsmanden i relation til værdiansættelsen af kapitalandelene i Airofit i henhold til markedsværdien, fremlægges hermed følgende nedenstående bilag, idet Airofit ved meddelelse af 3. januar 2022 har oplyst Retten at ville nægte at fremlægge materiale som efterspurgt i Breatheologys provokationer.

I Processkrift 1 blev det dokumenteret, at Airofit har oplevet et betydeligt mersalg og omsætning efter at samarbejdet med Breatheology blev indledt.

I forlængelse heraf kan det konstateres, at Airofit har offentliggjort yderligere oplysninger angående det samlede salg af Airofit PRO-enheden, hvilke oplysninger skal inddrages i forbindelse med værdiansættelsen.

Som **bilag 111** fremlægges transskription af et udklip af video uploadet på streamingtjenesten Vimeo den 5. december 2021. Videoklippen er embeddet på Airofits officielle hjemmeside, hvor stifteren af Airofit, Christian Tullberg Poulsen fortæller, at Airofit på verdensplan har solgt mere end 50.000 Airofit PRO-enheder.

Ved 4 minutter og 15 sekunder anføres således følgende:

*“Vi har på verdensplan solgt mere end 50.000 Airofit PRO. Og det er både til topatleter, det er til weekend warriors, det er til folk som ønsker at få en bedre livskvalitet ved at være mere afstresset, være mere afspændt, ved at kunne sove bedre om natten, det er til folk med KOL, med astma, det er faktisk også til folk som har senfølger efter COVID. Der er en hel lang række af mennesker som har haft kæmpe glæde af at træne med Airofit.”*

Videoen vil blive fremlagt, såfremt Airofit måtte bestride ovenstående ordlyd.

Til yderligere at dokumentere det af Airofit oplyste, fremlægges som **bilag 112** skærmprent af Airofit PRO-enheden med dertilhørende beskrivelse fra Airofits officielle hjemmeside af 7. januar 2022, hvoraf det fremgår, at Airofit PRO har solgt mere end 50.000 enheder på verdensplan. Som **bilag**

# LUNDGRENŞ

**113** fremlægges desuden en Facebook-reklame for Airofit af 5. januar 2022, hvoraf det fremgår at der er mere end 50.000 glade Airofit brugere på verdensplan.

Det kan konstateres, at stykprisen for Airofit PRO-enheden er den samme hos Airofit og hos forhandleren Humac, hvor produktet tillige sælges, og i væsentlig grad markedsføres også via den omfattende platform som Apple og Humac har. Som **bilag 114** og **bilag 115** fremlægges således skærmpoint fra henholdsvis Airofits hjemmeside og Humac's hjemmeside af 7. januar 2022, hvoraf det fremgår at prisen for Airofit PRO-enheden er DKK 2.699.

Som **bilag 116** fremlægges fakturanr. 10438 udstedt den 20. august 2020 af Airofit A/S til Bre-atheology, hvoraf det fremgår at Airofits indkøbspris pr. enhed er USD 80, omregnet til DKK 525 (Nationalbankens vekselkurs pr. 5. januar 2022).

På baggrund af en overordnet beregning kan det konstateres, at Airofit har opnået en fortjeneste på DKK 2.174 ekskl. salgsomkostninger (DKK 2.699 – DKK 525) pr. solgt Airofit-enhed.

Det kan således, på baggrund af Airofits egne oplysninger, estimeres at Airofit har omsat for DKK 108.700.000 (DKK 2.174 x 50.000) i forbindelse med salget af de 50.000 Airofit-enheder.

Det må kunne lægges til grund, at de nævnte brugere af Airofit PRO-enheden også har købt et dertilhørende medlemskab, som giver adgang til at anvende en række funktioner på appen. Som **bilag 117** fremlægges skærmpoint fra Airofits officielle hjemmeside af 7. januar 2022, hvoraf det fremgår, at et medlemskab normalt koster USD 40 årligt, omregnet til DKK 263, men at der kan købes et livsvarigt abonnement til USD 47, omregnet til DKK 309.

På baggrund af Airofits egne oplysninger, kan det således estimeres, at Airofit alene fra Airofit PRO-medlemskaber har omsat for DKK 13.150.000 (DKK 263 x 50.000), såfremt kunderne har købt ét års medlemskab, og DKK 15.450.000 (DKK 309 x 50.000), såfremt kunderne har købt et livsvarigt medlemskab.

Airofit har desuden tidligere solgt medlemskabet til en betydeligt højere pris, hvorfor Airofits samlede omsætning på appen formentlig er endnu højere end antaget ovenfor. Som **bilag 118** fremlægges skærmpoint af Facebook-reklame for Airofit af 18 september 2021, hvoraf det fremgår at den årlige pris for Airofit PRO-medlemskab kostede USD 84, omregnet til DKK 550.

I forbindelse med værdiansættelsen af Airofit skal der tages højde for, at selskabet på grund af dets karakter ikke blot kan vurderes ud fra en simpel opgørelse over selskabets aktiver og passiver, men at der tillige skal tages højde for de store mængder sundhedsdata som selskabet har indsamlet fra

# LUNDGRENŞ

deres mere end 50.000 brugere over hele verden, samt den værdi som disse data har i forbindelse med reklamer, samarbejdspartnere mv.

Til sammenligning henvises til Under Armour's opkøb af sundheds-appen "MyFitnessPal" i 2015 for et beløb stort USD 475 mio. (<https://www.forbes.com/sites/parmyolson/2015/02/04/myfitnesspal-acquisition-under-armour/amp/>), i hvilken forbindelse værdiansættelsen blev fastsat til et beløb langt højere end selskabets indre værdi på grund af bl.a. selskabets sundhedsdata fra deres mange brugere.

Ved værdiansættelsen af Airofit skal der ydermere tages højde for Airofits vækstpotentiale i forbindelse med, at Airofits app er ved at blive oversat til flere forskellige sprog. Som **bilag 119** fremlægges skærmpoint af Airofits kommentarfelt på en Facebook-reklame af 6. januar 2022, hvoraf det fremgår at appen er ved at blive oversat til flere forskellige sprog, og at oversættelsen til spansk prioriteres højt. Alene muligheden for at henvende sig til det spansktalende kundesegment, giver Airofit mulighed for at vækste sin kundekreds – og dermed omsætning – markant.

Derudover bemærkes det, at Airofit har lanceret en række nye produkter og pakketilbud med Airofit PRO-enheden, hvilket betyder at Airofits opnår en højere fortjeneste hos de brugere der har en pakkedløsning. Som **bilag 120** fremlægges skærmpoint af Airofits hjemmeside af 9. januar 2022, hvoraf de forskellige pakkedløsninger fremgår.

Airofits produkter sælges blandt andet via eksterne samarbejdspartnere. Som **bilag 121** fremlægges skærmpoint fra Airofits hjemmeside af 9. januar 2022 over nogle af Airofits nuværende samarbejdspartnere, hvoraf det fremgår at Airofit har *distributors* og *retailers* over hele verden som markedsfører og sælger Airofits produkter.

Airofit har desuden samarbejdspartnere som er mindre virksomheder og privatpersoner, og som ikke fremgår af hjemmesiden. Som **bilag 122** fremlægges skærmpoint fra Airofits hjemmeside af 22. september 2021, hvoraf det fremgår, at Airofit søger nye samarbejdspartnere, og at man blot skal udfylde en standardblanket for at ansøge herom. Netværket af *distributors* og *retailers* som ikke fremgår af Airofits hjemmeside udgør således potentielt en betydelig del af Airofits videresalg, hvilket der skal tages højde for ved værdiansættelsen af Airofit.

Afslutningsvis erindres det, at Breatheology i forbindelse med velgørhedsprojektet i foråret 2020 donerede et større beløb (DKK 109.378,48) til Airofit opkrævet ved den som bilag 26 fremlagte faktura. Som **bilag 123** fremlægges en anslået beregning over donationsprogrammet pr. den 21. april 2020 udarbejdet af Christian Tullberg Poulsen.

### 3. SUPPLERENDE ANBRINGENDER

---

I forlængelse af ovenstående beregninger over Airofits omsætning – og dermed øgede værdiansættelse – i forbindelse med salg af Airofit PRO-enheder, baseret på Airofits egne oplysninger, fremhæves det, at Breatheology utvivlsomt har opfyldt sine forpligtelser i henhold til det som bilag 33 fremlagte Letter of Intent. Mere konkret er den høje omsætning ved salget af Airofit PRO-enheder et udtryk for, at Breatheology har opfyldt sin KPI ved væsentligt at have øget salget af Airofit PRO-enheder via promovering og eksponering af produktet.

Det kan konstateres, at omsætningen er steget betydeligt siden kapitalforhøjelsen gennemført pr. den 20. november 2020, i hvilken forbindelse selskabet alene baseret på kapitalforhøjelsen uden at medtage fremtidige vækstmuligheder, herunder tilbagediskontering af cash flow mv., kunne opgøres til cirka DKK 85 mio. Det gøres i den forbindelse gældende, at den øgede omsætning har medvirket en højere værdi af Airofit A/S, og dermed en højere værdi af Breatheologys lovede kapitalandele.

Henset til at det af Letter of Intent eksplicit fremgår, at Breatheology er berettiget til at modtage 2,5 % af aktierne i Airofit, er påstand 1 blevet tilrettet således at dette også afspejles konkret af påstanden. Det gøres dermed gældende, at Airofit er forpligtet til at overdrage 2,5 % aktierne i Airofit til Breatheology, idet Breatheology har opfyldt sine forpligtelser i henhold til samarbejdsaftalen.

### 4. OPFORDRINGER

---

Det kan konstateres, at Airofit ikke har opfyldt Breatheologys provokationer. Det anføres i Airofits meddelelse til Retten af 3. januar 2022, at Airofit ikke agter at opfylde Breatheologys provokationer, under henvisning til, at provokationerne retter sig mod oplysninger som skulle være forretningshemmeligheder og ikke offentligt tilgængelige, og at der dermed skulle være en fare for, at Breatheology efterfølgende vil offentliggøre disse oplysninger.

Det kan først og fremmest konstateres, at de ovenfor nævnte omstændigheder ikke fritager Airofit for at fremlægge den fornødne dokumentation i sagen, særligt henset til at Stig Severinsen (Breatheology) på det forberedende retsmøde eksplicit tilkendegav, at han (Breatheology) ikke vil publicere oplysninger, som karakteriseres som forretningshemmeligheder.

Stig Severinsen er desuden villig til at underskrive en tro og love-erklæring, eventuelt sanktioneret med konventionalbod.

# LUNDGREN S

Der er således ingen fare for, at oplysninger som kunne karakteriseres som forretningshemmeligheder, og som fremlægges i forbindelse med opfyldelse af Breatheologys opfordringer, vil blive offentliggjort af Breatheology.

Airofits begrundelse for ikke at efterleve Breatheologys provokationer som følge af fare for offentliggørelse af forretningshemmeligheder er således ikke aktuel.

Derudover bemærkes det, at det alene er nogle af Breatheologys provokationer, som kan vedrøre oplysninger som kan karakteriseres som forretningshemmeligheder. Airofits argument for ikke at opfylde Breatheologys provokationer, gælder således ikke for de resterende provokationer, som Airofit på trods heraf heller ikke har opfyldt, herunder i hvert fald **opfordring (9), (10), (11), (12)** og **(13)**.

Hvis Airofit fortsat måtte nægte at fremlægge dokumentation, herunder også eventuelle oplysninger som skønsmanden måtte efterspørge, bedes Retten fortsat tillægge dette processuel skadevirkning, således det kan lægges til grund, at Breatheology har opfyldt sine forpligtelser i henhold til Letter of Intent og at Breatheology derfor er berettiget til aktierne (warrants), at Airofits ophævelse af Letter of Intent har været uberettiget, og at uklarheder ved værdiansættelsen af Airofit må fastlægges til skade for Airofit (dvs. med den højest mulige værdiansættelse til følge), jf. retsplejelovens § 344, stk. 2.

## 5. BEVISFØRELSE

---

### 5.1 Afhøringer

Udover partsforklaring ved Stig Severinsen og kontraafhøring af de af Airofit i svarskriftet anførte personer, herunder direktør i Airofit Christian Tullberg Poulsen og bestyrelsesmedlem i Airofit Jens Ørnbo, ønsker Breatheology at vidneafhøre følgende:

- Claus Peter Jakobsen, tidligere bestyrelsesformand i Airofit
- Kim Håkonsson, bestyrelsesmedlem og Airofits tidligere advokat
- Jeanette Tullberg Poulsen, telefonsupporter hos Airofit
- Sebastian Tullberg Poulsen, telefonsupporter hos Airofit
- Lene Gerlach, bestyrelsesmedlem hos Airofit

### 5.2 Dokumenter

Bilag 111:	Transskription af videoklip fra 5. december 2021
Bilag 112:	Skærmprint fra Airofits officielle hjemmeside af 7. januar 2022
Bilag 113:	Skærmprint af Facebook-reklame for Airofit af 5. januar 2022
Bilag 114:	Skærmprint fra Airofits officielle hjemmeside af 7. januar 2022
Bilag 115:	Skærmprint fra Humac's officielle hjemmeside af 7. januar 2022
Bilag 116:	Fakturanr. 10438 udstedt den 20. august 2020
Bilag 117:	Skærmprint fra Airofits officielle hjemmeside af 7. januar 2022
Bilag 118:	Skærmprint fra Facebook-reklame for Airofit af 18. september 2021
Bilag 119:	Skærmprint fra Airofits kommentarfelt på Facebook-reklame af 6. januar 2022
Bilag 120:	Skærmprint fra Airofits hjemmeside af 9. januar 2022
Bilag 121:	Skærmprint fra Airofits hjemmeside af 9. januar 2022
Bilag 122:	Skærmprint fra Airofits hjemmeside af 22. september 2021
Bilag 123:	Anslået beregningsoversigt for Breatheologys donation af 20. april 2020

## 6. PROCESSUELLE MEDDELELSER

---

Processuelle meddelelser til sagsøger kan stiles til advokat Sebastian Lysholm Nielsen, Lundgrens Advokatpartnerselskab, Tuborg Boulevard 12, 2900 Hellerup, med henvisning til j.nr. 70863.

Sebastian Lysholm Nielsen  
Advokat, Director